

POUR QUI ?

- ✓ Managers et cadres dirigeants
- ✓ Entrepreneurs
- ✓ Toute personne amenée à prendre la parole dans son contexte professionnel

PRÉREQUIS

Aucun.

DURÉE

2 jours - 14 HEURES

COÛT

- ✓ Intra entreprise: 1250€/jour
- ✓ Inter entreprise: 200€/jour/pers

ÉVALUATION

Initiale : recueil des attentes et auto-évaluation.

Finale : évaluation des acquis via un questionnaire

A l'issue de la formation, une attestation de fin de stage précisant le degré d'atteinte des objectifs sera remise au participant.

Et si vous deveniez un communicateur confiant, authentique et capable d'exercer une influence positive sur son environnement professionnel? Transformez votre état d'esprit et offrez vous des outils pratiques utilisables immédiatement.

OBJECTIFS

- Développer une communication claire et structurée
- Renforcer son impact en public
- Gérer le stress et le jugement des autres
- Apprendre à Convaincre et Mobiliser
- Savoir gérer les situations complexes

PROGRAMME

Module 1 : Etat d'esprit et communication

- Clarté et Intention
- Attitude du communicant heureux
- Comprendre sa peur du jugement

Module 2 : Structurer son message (PPP)

- Capter l'attention
- Renforcer la crédibilité
- Mobiliser

Module 3 : Langage verbal et non verbal

- Le choix des mots
- Gestuelle, regard et postures
- Apprivoiser son corps

Module 4: Assertivité et Inspiration

- Défendre son point de vue
- Inspirer par le récit et la métaphore
- Surmonter le jugement des autres

Module 5 : Personnaliser son style

- Identifier son authenticité
- S'adapter à son audience
- Cultiver sa présence

Module 6 : L'art de capter l'attention

- Le storytelling
- Phrases et visuels mémorables
- Incarner un discours

*Getting Things Done, * de Stephen Covey



06 03 85 26 84



contact@qaligo.com



13 Rue des Coopérateurs
87000 LIMOGES

SARL QALIGO au capital de 4.000 €
SIRET 888 312 469 00024 - APE 7022Z
NDA 758701799987 auprès de la préfecture Nouvelle
Aquitaine

